

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地		
穴吹デザイン専門学校		平成3年3月29日		尾崎 隆一		〒 732-0826 (住所) 広島県広島市南区松川町2-24 (電話) 082-263-7177		
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地		
学校法人穴吹学園		昭和25年12月16日		穴吹 薫		〒 720-0052 (住所) 広島県福山市東町2-3-6 (電話) 084-931-3325		
分野	認定課程名		認定学科名		専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度	
工業	工業専門課程		商品企画デザイン学科		平成29(2017)年度	-	平成26(2014)年度	
学科の目的	製品の企画からデザイン、造形教育を通して、モノの新しい価値を提案できる人材を養成する。							
学科の特徴(取得可能な資格、中退率等)	取得可能な資格: AFT色彩検定UC級 中退率: 令和5年度 6.6%							
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数		講義	演習	実習	実験	実技
2年	昼間	※単位時間、単位いずれかに記入		1,700 単位時間	306 単位時間	1,394 単位時間	0 単位時間	0 単位時間
				59 単位	20 単位	39 単位	0 単位	0 単位
生徒総定員	生徒実員(A)		留学生数(生徒実員の内数)(B)		留学生割合(B/A)	中退率		
30 人	18 人		1 人		0 %	10 %		
就職等の状況	■卒業者数 (C)		14 人					
	■就職希望者数 (D)		14 人					
	■就職者数 (E)		14 人					
	■地元就職者数 (F)		14 人					
	■就職率 (E/D)		100 %					
	■就職者に占める地元就職者の割合 (F/E)		100 %					
	■卒業者に占める就職者の割合 (E/C)		100 %					
	■進学者数		0 人					
	■その他							
	(令和 6 年度卒業者に関する令和 7 年 5 月 1 日時点の情報)							
■主な就職先、業界等		(令和6年度卒業生) 中国新聞印刷㈱、㈱アスカネット、三共ディスプレイ㈱						
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: ※有の場合、例えば以下について任意記載				無			
	評価団体:				受審年月:			
					評価結果を掲載したホームページURL			
当該学科のホームページURL	https://web.anabukih.ac.jp/course/nd/							
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(A: 単位時間による算定)							
	総授業時数				1,700 単位時間			
	うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数				0 単位時間			
	うち企業等と連携した演習の授業時数				416 単位時間			
	うち必修授業時数				1,604 単位時間			
	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数				0 単位時間			
	うち企業等と連携した必修の演習の授業時数				320 単位時間			
	(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)				0 単位時間			
	(B: 単位数による算定)							
	総単位数				59 単位			
	うち企業等と連携した実験・実習・実技の単位数				0 単位			
	うち企業等と連携した演習の単位数				13 単位			
	うち必修単位数				56 単位			
	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の単位数				0 単位			
	うち企業等と連携した必修の演習の単位数				10 単位			
	(うち企業等と連携したインターンシップの単位数)				0 単位			
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを通算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)				0 人			
	② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)				2 人			
	③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)				0 人			
	④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)				2 人			
	⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)				0 人			
	計				4 人			
	上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数				1 人			

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

- ・授業課題(演習)内容について、専門性はもちろんのこと、時代性を反映させるため
- ・演習授業を通して、実社会で必要とされる社会性を身に付けさせるため現役で実務に携わる企業の職員に直接授業を受け持ってもらう

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

カリキュラム編成・授業科目の内容・方法の充実改善を目的とした「教育課程編成委員会」を設置し、業界団体・企業等からの意見・要望を伺う。そして、学校は「教育課程編成委員会」の意見・要望に基づき改善案を教務部で検討し来期カリキュラムを策定する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和7年10月1日現在

名 前	所 属	任期	種別
石川 貴大	株式会社 ネストハウス 代表取締役社長	令和7年10月1日～令和8年9月30日(1年)	③
川上 佳代	有限会社 コンセプトワーク 代表取締役	令和7年10月1日～令和8年9月30日(1年)	③
柴崎 達史	株式会社 スペースコンフォート 代表取締役	令和7年10月1日～令和8年9月30日(1年)	③
高橋 伸幸	ナッツデザインスタジオ 代表	令和7年10月1日～令和8年9月30日(1年)	③
益村 泉月珠	広島テレビ放送株式会社 地域ビジネス開発局 専門部長	令和7年10月1日～令和8年9月30日(1年)	③
三村 泰之	株式会社 講談社 月刊少年マガジン編集部 編集長	令和7年10月1日～令和8年9月30日(1年)	③
彌中 敏和	株式会社 GKデザイン総研広島 代表取締役社長	令和7年10月1日～令和8年9月30日(1年)	③
田中 直美	穴吹デザイン専門学校 教務課長代理	令和7年10月1日～令和8年9月30日(1年)	—

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「—」を記載してください。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 (10月、1月)

(開催日時(実績))

第1回 令和6年10月12日 10:00～12:00

第2回 令和7年1月17日 15:00～17:00

0

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

「もっと好奇心を」

課外授業で実際に

行く・見る・触れる

・宮島、広島市現代美術館、比治山公園でパブリックデザイン(モノやサービス含む)の調査

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

専門分野において実務に携わる企業との連携により、学科の育成人材像の達成に向けて、授業科目内容、指導内容、授業運営、評価について協力を要請する。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

年に4回、各授業担当講師(企業講師多数)を招集し、専門分野の最新状況と教育内容との微調整、情報交換を図り授業に活用している。非常勤講師の雇用契約条件に基づき講義・演習の実施、学修成果の評価を行っている。

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科 目 名	企業連携の方法	科 目 概 要	連 携 企 業 等
家具デザイン1	1.【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当	〇〇〇〇〇	フジモトプロ
家具デザイン2	1.【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当	〇〇〇〇〇	フジモトプロ
商品デザインゼミ1	1.【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当	〇〇〇〇〇	フジモトプロ
商品デザインゼミ2	1.【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当	〇〇〇〇〇	フジモトプロ
グラフィックデザイン2	1.【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当	〇〇〇〇〇	coto.toco.

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

学校は、教職員研修規定に則り、教員の業務経験や能力に応じて、新たに採用した教職員を対象とした研修、管理職教職員を対象とした研修、専門分野における実務に関する研修および学生指導力向上のための研修を計画的に実施する。

(2)研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	生成AIで始める校務×授業改革セミナー	連携企業等:	ミカサ商事株式会社ICTイノベーション
期間:	R7年8月1日	対象:	全教員
内容	Google の Gemini を中心とした教育現場での生成AI活用に関する講座。導入校の事例紹介や、導入によるメリットや変化の紹介など。		
研修名:	基礎から実践、最新情報まで全網羅！目指せ、Illustrator 文字組みマスター	連携企業等:	DTP Transit
期間:	R7年7月11日	対象:	学科教員
内容	Illustratorの文字組みと新しいテキストエンジンについて掘りさける。文字組み機能強化による王な改善点の説明など		
研修名:	0	連携企業等:	0
期間:	0	対象:	0
内容	0		

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	新人教員研修	連携企業等:	穴吹教育総合研究所
期間:	令和6年10月10日～11日	対象:	新人教員
内容	教員として必要な素養と心構え、授業技術の基本・クラス運営の方法について学ぶ		
研修名:	非認知能力養成講座	連携企業等:	All HEROs合同会社
期間:	令和6年8月23日	対象:	全教員
内容	非認知能力を理解し、教育に反映させるための研修		
研修名:	0	連携企業等:	0
期間:	0	対象:	0
内容	0		

(3) 研修等の計画

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	「SNS攻略法」	連携企業等:	: WNBYYY株式会社 代表取締役 矢山 暹介氏
期間:	2月19日(水)11:00~12:30	対象:	学科教員
内容	ブランドのSNS発信方法や収益化についてなど		
研修名:	0	連携企業等:	0
期間:	0	対象:	0
内容	0		
研修名:	0	連携企業等:	0
期間:	0	対象:	0
内容	0		
②指導力の修得・向上のための研修等			
研修名:	令和6年8月または3月	連携企業等:	穴吹教育総合研究所
期間:	令和7年8月25日～27日	対象:	全教員
内容	キャリアサポーター養成研修		
研修名:	非認知能力研修	連携企業等:	All HEROs合同会社
期間:	45849	対象:	全教員
内容	非認知能力を理解し、教育に反映させるための研修		
研修名:	0	連携企業等:	0
期間:	0	対象:	0
内容	0		

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

- ①関係者ならではの視点で具体的かつ実践的な評価を受ける
 ②自己点検評価の適正化、妥当性を客観的に評価する
 ③結果として、職業に必要な実践的かつ専門的な能力がより修得できる改善計画を立案し、PDCAサイクルを回し続ける。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	学生等に対して教育理念等を明文化し、周知徹底を図っているか
(2)学校運営	運営会議が定期的に開催されているか
(3)教育活動	学校の年間スケジュールはあるか
(4)学修成果	学生の就職に対する目標を設定したか
(5)学生支援	進路・就職に関する支援体制は整備されているか
(6)教育環境	学校生活におけるリスクマネジメントとして保険に加入しているか
(7)学生の受入れ募集	学校案内等には育成人材像が明示されているか
(8)財務	年度予算、中期計画は策定されているか
(9)法令等の遵守	自己点検・評価を適正に実施運用するためのルールが文書化されて
(10)社会貢献・地域貢献	
(11)国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

学校生活における学生満足度の向上について、学年を超えた授業構成の提案があり、学生同士の関係が広がるような仕組みを取り入れている。修了・卒業制作の合同講評会は実現したが、学生が主体的に運営するまでには至らず、今後の課題とする。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名 前	所 属	任期	種別
秋田 正洋	段原地区社会福祉協議会 会長	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	地域
河野 幸浩	広島県立広島工業高等学校 校長	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	学校
川上 佳代	有限会社 コンセプトワーク 代表取締役 日本グラフィックデザイン協会 運営委員	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	企業
山岡 修	穴吹デザイン専門学校同窓会 創進会(前会長)	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	卒業生
入江 啓一郎	穴吹学園保護者会 会長	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	保護者

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <https://web.anabukih.ac.jp/info/information/>

公表時期: 45945

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

継続的な教育の質向上を図ることを目的とし、情報提供の基本方針を以下のように定める。

- ・教育に関わる情報について、原則、公開する。
- ・定期的に更新し、最新の情報を提供するように努める。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	学校名、所在地、学校の沿革、歴史学校の教育・人材養成の目標及び
(2)各学科等の教育	入学者に関する受入れの方針及び入学者数、収容定員、在学学生数
(3)教職員	教職員数(職名別)教職員の組織、教員の専門性
(4)キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育への取組状況実習・実技等の取組状況就学支援等への取
(5)様々な教育活動・教育環境	学校行事への取組状況課外活動(部活動、サークル活動、ボランティア
(6)学生の生活支援	学生支援の取組状況
(7)学生納付金・修学支援	生納付金の取扱い活用できる経済的支援措置の内容等
(8)学校の財務	事業報告書、貸借対照表、収支計算書、監査報告書
(9)学校評価	自己評価・学校関係者評価の結果評価結果を踏まえた改善方策
(10)国際連携の状況	
(11)その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <https://web.anabukih.ac.jp/info/information/>

公表時期: 45945

授業科目等の概要

#REF!	分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・ 学期	授業 単 位 数	講 義	演 習	実 験・ 実習・ 実	場所			教員 兼 任	企業等との 連携
	必修	選択 必修	自由 選択								校内	校外	専任		
1	○			社会人基礎	専門学校での学習の意味を理解し進路を決定する際に必要な知識とスキルを身につける。日頃の習慣が自分の進路選択に与える影響が大きいことを理解する。	1 通	90	3	○			○	○		
2	○			製品計画	生活の中で何気なく使っている“モノ”。それらが創り出された背景を知ること、プロダクトのデザインプロセスを学ぶ。	1 通	48	3	○					○	
3	○			家具デザイン 1	家具をはじめとした手加工を主とする製品のデザイン、製作方法を学ぶ。テーマに対する調査からデザイン、製作及びプレゼンテーションまでのプロセスを経験する。	1 通	96	3	○		○			○	
4	○			空間表現基礎 2	Adobe Illustrator、Photoshopの基礎を学び、自己のデザイン案を効果的に伝えるための表現手法を学ぶ。	1 前	30	1	○				○		
5	○			空間表現基礎 1	自己のデザイン案を検討、進化させたり提案を効果的に相手に伝えるための表現手法を演習を通じて学ぶ。	1 通	96	3	○		○			○	
6	○			商品デザイン 1	修了制作の作品制作。	1 後	60	4	○					○	○
7	○			商品デザイン ゼミ1	木、金属、ガラス、布など様々な素材の表現手法を学ぶ。また、コンペや商品及びイベントの提案など、各自で課題を計画し実行する。	1 通	60	2	○		○			○	
8	○			空間デザイン	空間+UIOという組み合わせで毎課題ごとに特別講師を招き、新しい価値を見出す空間を想像する。アイデアだけでなく実現性がある提案が出来るように、リサーチ・周辺環境を調べる際に、人の感性・アイデア能力の育成・強化。商品の狙い、使用状況の検討。独自のアイデアと提案のポイントの整理。自己のデザイン案を検討・深化させた後、提案を効果的に相手に伝えるための様々な工夫を学ぶ。	1 通	52	1	○		○			○	
9	○			プロダクト デザイン1	JW-CADの基本操作及び設計製図の基礎を学ぶ。また、演習を通じて2次元の図面から3次元の物体形状を把握する力を養う。	1 通	96	3	○		○			○	○
10	○			CAD	世の中にあるグラフィックデザインの知識を得ながら、自身の制作に役立つノウハウを身に付ける。紙面に文字・画像・その他要素を情報整理し、目的を持ってレイアウトすることを学ぶ。	1 前	60	2	○		○			○	
11	○			グラフィック デザイン1	1年間の集大成として商品として成立するプロダクトを作成し、発表を行う。	1 後	##	3	○		○			○	
12	○			修了制作	担任クラスの学習指導・生活指導・進路指導などを包括的に行う。授業・行事に関わる情報の伝達・話し合い等も行う。	2 通	60	2	○		○		○	○	
13	○			業界研究	デザインにおける色彩の働き、重要性を知る。系統的な色表示、さまざまな配色類型、色彩の心理的な側面を学ぶ。色彩コンセプトに基づいた作品構成及びプレゼンテーションを行う。	2 通	48	3	○		○			○	
14	○			空間表現応用	世の中にあるグラフィックデザインの知識を得ながら、自身の制作に役立つノウハウを身に付ける。紙面に文字・画像・その他要素を情報整理し、目的を持ってレイアウトすることを学ぶ。	2 通	##	3	○		○			○	○
15	○			グラフィック デザイン2	公共（パブリック）の概念と商品の企画とデザインの関係を考える。広義での公共＝不特定多数に対する場所や空間、行為に根差したデザインについて、ワークショップ形式でその概念・発展・評価のプロセスを学ぶ。	2 前	30	2	○		○		○		
16	○			パブリック デザイン	商品企画、設計・デザインについて、演習課題を通して自らのアイデアを発見、カタチにし、人に伝えられる総合力を演習課題を通して身につける。	2 通	##	3	○		○			○	○
17	○			プロダクト デザイン2	卒業制作の作品制作。	2 後	60	4	○		○			○	
18	○			商品デザイン 2	木、金属、ガラス、布など様々な素材の表現手法を学ぶ。また、コンペや商品及びイベントの提案など、各自で課題を計画し実行する。	2 通	60	2	○		○			○	
19	○			商品デザイン ゼミ2	様々な素材に触れ、その適切な加工方法を調べる。多様な視点からデザインを考える力を養う。	2 通	60	4	○		○			○	
20	○			デザイン演習	2年間の集大成として商品として成立するプロダクトを制作し、発表を行う。	2 後	##	4	○		○			○	
21	○			卒業制作	ジュエリーの制作工程を学ぶ。デザインから実物になるまでの一連の流れを理解する。販売を視野に入れた価格設定を考えることで、流通を知る。	2 通	96	3	○		○			○	
22	○			アクセサリ デザイン	Fusion360によるモデリング、図面制作及び3Dプリントによるプロトタイプングなどを通して、3次元CADによる設計、デザインについて学習する。	2 通	96	3	○		○			○	
23	○			3D- CAD (Fusion360)	使うもの、素材などからテーマを設定し、家具のデザイン、制作を行う。木材を中心に、家具を製作する上で必要な材料や加工方法を学ぶ。	2 通	96	3	○		○			○	
24	○			家具デザイン 2	○	2 通	96	3	○		○			○	
25				○○○	○○○○○	○	○								
26				○○○	○○○○○	○	○	○							
27				○○○	○○○○○	○	○	○							

28				000	00000	00	00								
29				000	00000	00	00								
30				000	00000	00	00								
31				000	00000	00	00								
32				000	00000	00	00								
33				000	00000	00	00								
34				000	00000	00	00								
35				000	00000	00	00								
36				000	00000	00	00								
37				000	00000	00	00								
38				000	00000	00	00								
39				000	00000	00	00								
40				000	00000	00	00								
41				000	00000	00	00								
42				000	00000	00	00								
43				000	00000	00	00								
44				000	00000	00	00								
45				000	00000	00	00								
46				000	00000	00	00								
47				000	00000	00	00								
48				000	00000	00	00								
49				000	00000	00	00								
50				000	00000	00	00								
51				000	00000	00	00								
52				000	00000	00	00								
53				000	00000	00	00								
54				000	00000	00	00								
55				000	00000	00	00								
56				000	00000	00	00								
57				000	00000	00	00								

