

入学者数、収容定員、在学学生数(令和4年5月1日現在)

学科名	コース・専攻名	年限	定員	総定員	入学者数	在籍者数
建築学科	—	2年	20	40	26	45

■カリキュラム、時間割、使用する教材など授業方法及び内容、年間の授業計画

・カリキュラム

1年次

2年次

授業科目	授業形態	授業科目	授業形態
社会人基礎	講義	業界研究	講義
計画論1	講義	施工	講義
材料学	講義	設備	講義
福祉住環境計画論	講義	構造1	講義
空間表現基礎2	演習	構造2	講義
空間表現基礎1	演習	構造力学1	講義
建築CAD製図1	演習	構造力学2	講義
建築CAD製図2	演習	建築法規	講義
建築製図1	演習	室内環境学	講義
空間表現応用	演習	計画論2	講義
建築設計演習1	演習	建築史	講義
ショップデザイン	演習	建築CAD製図3	演習
建築デザイン	演習	建築CAD応用	演習
インテリアプランニング	演習	卒業制作	演習
修了制作	演習	建築設計演習2	演習
		建築製図2	演習
		照明デザイン1	演習
		照明デザイン2	演習
		設計実務演習	演習
		住宅デザイン	演習
		空間デザイン	演習
		インテリア研究	演習

・時間割モデル (卒業年次前期)

	月	火	水	木	金
1			【前】施工		
2	【前】計画論2	【選3】住宅デザイン 【選3】空間デザイン 【選3】インテリア研究	【前】室内環境学	【選2前】照明デザイン1 【選2】設計実務演習	
3	建築CAD応用	【前】構造1	【選1】建築設計演習2 【選1】建築製図2	【前】建築史	建築CAD製図3
4	業界研究	【前】構造力学1			建築CAD製図3

・年間計画(学校行事や課外活動・企業連携・インターンシップなど)

4月	入学式	オリエンテーション			
5月					
6月					
7月	インターンシップ				
8月					
9月					
10月	デザインイベント				
11月	研修旅行				
12月					
1月					
2月	就職前講習	修了オリエンテーション			
3月	卒業式				

■進級・卒業の条件

開設している授業の種類と単位時間	
講義	540
演習	1,376
全課程の修了に必要な 総授業時数	1,700

■ 学習の成果として取得を目指す資格、合格を目指す検定等

■ 資格取得、検定試験合格等の実績(令和3年度卒業生の情報)

資格・検定名	合格率	受験者数	合格者数
ユニバーサルデザイン コーディネーター3 級	100.0%	10	10

・コンテスト等の実績(令和3年度)

入学者数、収容定員、在学学生数(令和4年5月1日現在)

学科名	コース・専攻名	年限	定員	総定員	入学者数	在籍者数
インテリアデザイン学科	—	2年	30	55	25	50

■カリキュラム、時間割、使用する教材など授業方法及び内容、年間の授業計画

・カリキュラム

1年次		2年次	
授業科目	授業形態	授業科目	授業形態
社会人基礎	講義	業界研究	講義
計画論	講義	施工	講義
インテリアエレメント	講義	設備	講義
福祉住環境計画論	講義	構造	講義
空間表現基礎2	演習	構造力学	講義
空間表現基礎1	演習	建築法規	講義
建築CAD製図1	演習	室内環境学	講義
建築CAD製図2	演習	建築CAD製図3	演習
建築製図	演習	建築CAD応用	演習
空間表現応用	演習	インテリアプランニング2	演習
建築設計演習	演習	インテリアコーディネート2	演習
ショップデザイン1	演習	ショップデザイン2	演習
インテリアコーディネート1	演習	照明デザイン1	演習
インテリアプランニング1	演習	照明デザイン2	演習
修了制作	演習	設計実務演習	演習
		住宅デザイン	演習
		空間デザイン	演習
		インテリア研究	演習
		卒業制作	演習

・時間割モデル (卒業年次前期)

	月	火	水	木	金
1			【前】施工		
2		【選3】住宅デザイン 【選3】空間デザイン 【選3】インテリア研究	【前】室内環境学	【選2前】照明デザイン1 【選2】設計実務演習	
3	建築CAD応用	【前】構造	【選1】インテリアコーディネート2 【選1】ショップデザイン2	インテリアプランニング2	建築CAD製図3
4	業界研究	【前】構造力学	【選1】インテリアコーディネート2 【選1】ショップデザイン2		建築CAD製図3

・年間計画(学校行事や課外活動・企業連携・インターンシップなど)

4月	入学式	オリエンテーション			
5月					
6月					
7月	インターンシップ				
8月					
9月					
10月	デザインイベント				
11月	研修旅行				
12月					
1月					
2月	就職前講習	修了オリエンテーション			
3月	卒業式				

■進級・卒業の条件

開設している授業の種類と単位時間	
講義	420

演習	1,556
全課程の修了に必要な 総授業時数	1,700

- 学習の成果として取得を目指す資格、合格を目指す検定等
- 資格取得、検定試験合格等の実績(令和3年度卒業生の情報)

資格・検定名	合格率	受験者数	合格者数
ユニバーサルデザイン コーディネーター3 級	100.0%	36	36

・コンテスト等の実績(令和3年度)

入学者数、収容定員、在学学生数(令和4年5月1日現在)

学科名	コース・専攻名	年限	定員	総定員	入学者数	在籍者数
商品企画デザイン学科	—	2年	15	35	16	30

■カリキュラム、時間割、使用する教材など授業方法及び内容、年間の授業計画

・カリキュラム

1年次

授業科目	授業形態	授業科目	授業形態
社会人基礎	講義	業界研究	講義
製品計画	講義	空間表現応用	講義
家具デザイン1	演習	グラフィックデザイン2	演習
基礎デザイン	演習	パブリックデザイン	演習
モデリング	演習	プロダクトデザイン2	演習
商品デザイン1	演習	商品デザイン2	演習
商品デザインゼミ1	演習	商品デザインゼミ2	演習
空間デザイン	演習	デザイン演習	演習
プロダクトデザイン1	演習	卒業制作	演習
CAD	演習	アクセサリーデザイン	演習
グラフィックデザイン1	演習	3D-CAD(Fusion360)	演習
修了制作	演習	家具デザイン2	演習

2年次

・時間割モデル (卒業年次前期)

	月	火	水	木	金
1	【選択1】3D-CAD		プロダクトデザイン2		
2	【選択1】3D-CAD	空間表現応用	プロダクトデザイン2		【前】パブリックデザイン
3	グラフィックデザイン2	【選択1】アクセサリーデザイン	商品デザインゼミ2	デザイン演習	【選択1】家具デザイン2
4	グラフィックデザイン2	【選択1】アクセサリーデザイン		業界研究	【選択1】家具デザイン2

・年間計画(学校行事や課外活動・企業連携・インターンシップなど)

4月	入学式	オリエンテーション			
5月					
6月					
7月	インターンシップ				
8月					
9月					
10月	デザインイベント				
11月	研修旅行				
12月					
1月					
2月	就職前講習	修了オリエンテーション			
3月	卒業式				

■進級・卒業の条件

開設している授業の種類と単位時間	
講義	246
演習	1,550
全課程の修了に必要な総授業時数	1,700

■学習の成果として取得を目指す資格、合格を目指す検定等

■資格取得、検定試験合格等の実績(令和3年度卒業生の情報)

資格・検定名	合格率	受験者数	合格者数
ユニバーサルデザインコーディネーター3級	100%	10	10

・コンテスト等の実績(令和3年度)

株式会社ダイワ 第三回アイデア家具コンテスト 優秀賞
エディオン広島本店東館3Fホビーフロア 第2回 オールジャンル筆塗りコンテスト 特別賞

入学者数、収容定員、在学学生数(令和4年5月1日現在)

学科名	コース・専攻名	年限	定員	総定員	入学者数	在籍者数
グラフィックデザイン学科	—	2年	55	100	55	101

■カリキュラム、時間割、使用する教材など授業方法及び内容、年間の授業計画

・カリキュラム

1年次

授業科目	授業形態	2年次	授業科目	授業形態
社会人基礎	講義	業界研究	業界研究	講義
ビジネスマナー	講義	DTP2	DTP2	演習
広告論	講義	Indesign	Indesign	演習
Illustrator	演習	Webデザイン2	Webデザイン2	演習
Photoshop	演習	映像編集2	映像編集2	演習
DTP1	演習	販促企画演習	販促企画演習	演習
ドローイング	演習	実践広告1	実践広告1	演習
Webデザイン1	演習	実践広告2	実践広告2	演習
映像編集1	演習	アートディレクション	アートディレクション	演習
フォトベーシック	演習	フォトテクニック	フォトテクニック	演習
修了制作	演習	映像編集3	映像編集3	演習
		イラストレーション1	イラストレーション1	演習
		イラストレーション2	イラストレーション2	演習
		Webプランニング	Webプランニング	演習
		Webインタラクティブ	Webインタラクティブ	演習
		エディトリアル	エディトリアル	演習
		卒業制作	卒業制作	演習

・時間割モデル (卒業年次前期)

	月	火	水	木	金
1	シルクスクリーン	Indesign	【選択】 実践広告1 映像編集 イラストレーション1 Webプランニング エディトリアル	Webデザイン2	販促企画演習
2	シルクスクリーン	Indesign	【選択】 実践広告1 映像編集 イラストレーション1 Webプランニング エディトリアル	Webデザイン2	販促企画演習
3		業界研究	【選択】 アートディレクション フォトテクニック イラストレーション2 Webインタラクティブ エディトリアル	業界研究	DTP2
4			【選択】 アートディレクション フォトテクニック イラストレーション2 Webインタラクティブ エディトリアル		DTP2

・年間計画(学校行事や課外活動・企業連携・インターンシップなど)

4月	入学式	オリエンテーション			
5月					
6月					
7月	インターンシップ				

8月					
9月					
10月	デザインイベント				
11月	研修旅行				
12月					
1月					
2月	就職前講習	修了オリエンテーション			
3月	卒業式				

■進級・卒業の条件

開設している授業の種類と単位時間	
講義	240
演習	2,420
全課程の修了に必要な 総授業時数	1,700

■学習の成果として取得を目指す資格、合格を目指す検定等

■資格取得、検定試験合格等の実績(令和3年度卒業生の情報)

資格・検定名	合格率	受験者数	合格者数
Illustratorクリエイター能力 認定試験 スタンダード	92.7%	55	51

・コンテスト等の実績(令和3年度)

日本グラフィックデザイン協会広島支部 広島平和ポスター学生コンペティション2021 JAGDA賞
--

入学者数、収容定員、在学学生数(令和4年5月1日現在)

学科名	コース・専攻名	年限	定員	総定員	入学者数	在籍者数
マンガ・アニメーション学科	—	2年	40	80	34	66

■カリキュラム、時間割、使用する教材など授業方法及び内容、年間の授業計画

・カリキュラム

1年次

2年次

授業科目	授業形態	授業科目	授業形態
社会人基礎	講義	業界研究1	講義
実践コミュニケーション1	講義	実践コミュニケーション2	講義
デザイン演習1	演習	ドローイング2	演習
ドローイング1	演習	シナリオ・ネーム原作概論1	演習
原画・背景画演習1	演習	デザイン演習2	演習
マンガ演習1	演習	デジタルコミック1	演習
アニメーション演習1	演習	仕上演習1	演習
デジタルコミック・イラスト演習	演習	マンガ演習3	演習
マンガ演習2	演習	原画・背景画演習2	演習
アニメーション演習2	演習	映像編集1	演習
イラスト演習1	演習	アニメーション演習3	演習
		キャラクターデザイン1	演習
		デジタル背景演習1	演習
		イラスト演習2	演習
		業界研究2	講義
		実践コミュニケーション3	講義
		ドローイング3	演習
		シナリオ・ネーム原作概論2	演習
		デザイン演習3	演習
		デジタルコミック2	演習
		仕上演習2	演習
		マンガ演習4	演習
		原画・背景画演習3	演習
		映像編集2	演習
		アニメーション演習4	演習
		キャラクターデザイン2	演習
		デジタル背景演習2	演習
		イラスト演習3	演習
		企業実習	演習

・時間割モデル (卒業年次前期)

	月	火	水	木	金
1	【選択】 マンガ演習3 アニメーション演習3 イラスト演習2	デジタル背景演習1	【選択】 シナリオ・ネーム原作概論1 デザイン演習2	ドローイング2	【選択】 原画・背景画演習1 3DCGアニメーション3 仕上演習1
2	【選択】 マンガ演習3 アニメーション演習3 イラスト演習2	デジタル背景演習1	【選択】 シナリオ・ネーム原作概論1 デザイン演習2	ドローイング2	【選択】 原画・背景画演習1 3DCGアニメーション3 仕上演習1
3	【選択】 マンガ演習3 アニメーション演習3 イラスト演習2	実践コミュニケーション2	業界研究1		【選択】 キャラクターデザイン1 映像編集1 3DCGモデリング3 デジタルコミック1
4	【選択】 マンガ演習3 アニメーション演習3 イラスト演習2				【選択】 キャラクターデザイン1 映像編集1 3DCGモデリング3 デジタルコミック1

・年間計画(学校行事や課外活動・企業連携・インターンシップなど)

4月	入学式	オリエンテーション			
5月					
6月					
7月	インターンシップ				
8月					
9月					
10月	デザインイベント				
11月	研修旅行				
12月					
1月					
2月	就職前講習	修了オリエンテーション			
3月	卒業式				

■進級・卒業の条件

開設している授業の種類と単位時間	
講義	320
演習	3,010
全課程の修了に必要な 総授業時数	1,700

■学習の成果として取得を目指す資格、合格を目指す検定等

■資格取得、検定試験合格等の実績(令和3年度卒業生の情報)

資格・検定名	合格率	受験者数	合格者数
Illustratorクリエイター能力 認定試験 スタンダード	66.7%	30	20

・コンテスト等の実績(令和3年度)

講談社 月刊少年マガジン 第7回コミック大賞マンガ部門 奨励賞
小学館 ビッグコミックスピリッツ 第358回 スピリッツ賞マンガ部門 奨励賞
白泉社 花とゆめ 第550回HMC まんが家コース ベスト10賞
小学館 新人コミック大賞 青年部門 佳作
集英社 月間ルーキー賞2022年1月期 ブロンズルーキー賞

入学者数、収容定員、在学学生数(令和4年5月1日現在)

学科名	コース・専攻名	年限	定員	総定員	入学者数	在籍者数
CG・ゲーム学科	—	2人	35	80	30	62

■カリキュラム、時間割、使用する教材など授業方法及び内容、年間の授業計画

・カリキュラム

1年次

2年次

授業科目	授業形態	授業科目	授業形態
社会人基礎1	講義	業界研究1	講義
CG概論1	講義	メディア概論	講義
コンピュータグラフィックス	演習	デジタルイラスト3	演習
DTP1	演習	卒業制作1	演習
3DCGモデリング1	演習	アドバタイジング演習1	演習
3DCGアニメーション1	演習	ドローイング3	演習
ゲーム演習	演習	3DCGアニメーション3	演習
ドローイング1	演習	3DCGモデリング3	演習
デジタルイラスト1	演習	映像編集1	演習
社会人基礎2	講義	原画・背景画演習1	演習
CG概論2	講義	キャラクターデザイン1	演習
修了制作	演習	業界研究2	講義
DTP2	演習	デジタルイラスト4	演習
3DCGモデリング2	演習	アドバタイジング演習2	演習
3DCGアニメーション2	演習	ドローイング4	演習
ドローイング2	演習	卒業制作2	演習
デジタルイラスト2	演習	3DCGアニメーション4	演習
企業実習1	演習	3DCGモデリング4	演習
		映像編集2	演習
		原画・背景画演習2	演習
		キャラクターデザイン2	演習
		企業実習2	演習

・時間割モデル (卒業年次前期)

	月	火	水	木	金
1	ドローイング3	卒業制作1	デジタルイラスト3	アドバタイジング演習1	【選択】 原画・背景画演習1 3DCGアニメーション3 仕上演習1
2	ドローイング3	卒業制作1	デジタルイラスト3	アドバタイジング演習1	【選択】 原画・背景画演習1 3DCGアニメーション3 仕上演習1
3		業界研究1		メディア概論	【選択】 キャラクターデザイン1 映像編集1 3DCGモデリング3 デジタルコミック1
4					【選択】 キャラクターデザイン1 映像編集1 3DCGモデリング3 デジタルコミック1

・年間計画(学校行事や課外活動・企業連携・インターンシップなど)

4月	入学式	オリエンテーション			
5月					
6月					
7月	インターンシップ				
8月					
9月					
10月	デザインイベント				

11月	研修旅行				
12月					
1月					
2月	就職前講習	修了オリエンテーション			
3月	卒業式				

■進級・卒業の条件

開設している授業の種類と単位時間	
講義	290
演習	2,630
全課程の修了に必要な 総授業時数	1,700

■学習の成果として取得を目指す資格、合格を目指す検定等

■資格取得、検定試験合格等の実績(令和3年度卒業生の情報)

資格・検定名	合格率	受験者数	合格者数
CGクリエイター検定 ペー シック	79.4%	34	27

・コンテスト等の実績(令和3年度)

文部科学省 [専修学校 井 知る専] ロゴマークコンテスト 専門学校部門 優秀賞

入学者数、収容定員、在学学生数(令和4年5月1日現在)

学科名	コース・専攻名	年限	定員	総定員	入学者数	在籍者数
CG・ゲーム学科	—	2人	20	20	9	9

■カリキュラム、時間割、使用する教材など授業方法及び内容、年間の授業計画

・カリキュラム

1年次

2年次

授業科目	授業形態	授業科目	授業形態
パソコン基礎	講義	Web制作演習	演習
パソコン演習	講義	Webマーケティング演習	演習
動画制作基礎	演習	総合動画実務3	演習
動画編集基礎	演習	業界研究1	講義
ライブ配信基礎	演習	総合動画実務4	演習
SNS基礎	講義	卒業制作	演習
総合動画実務1	演習	業界研究1	講義
コンピュータグラフィックス	演習		
社会人基礎1	講義		
動画制作演習	演習		
動画編集演習	演習		
Web制作基礎	演習		
SNS演習	演習		
Webマーケティング基礎	講義		
総合動画実務2	演習		
修了制作	演習		
社会人基礎2	講義		

・時間割モデル (卒業年次前期)

	月	火	水	木	金
1	Web制作演習	Webマーケティング演習	総合動画実務3	総合動画実務3	総合動画実務3
2	Web制作演習	Webマーケティング演習	総合動画実務3	総合動画実務3	総合動画実務3
3	業界研究1		総合動画実務3	総合動画実務3	総合動画実務3
4					

・年間計画(学校行事や課外活動・企業連携・インターンシップなど)

4月	入学式	オリエンテーション			
5月					
6月					
7月	インターンシップ				
8月					
9月					
10月	デザインイベント				
11月	研修旅行				
12月					
1月					
2月	就職前講習	修了オリエンテーション			
3月	卒業式				

■進級・卒業の条件

開設している授業の種類と単位時間	
講義	252
演習	1,448
全課程の修了に必要な総授業時数	1,700

■学習の成果として取得を目指す資格、合格を目指す検定等

■資格取得、検定試験合格等の実績(令和3年度卒業生の情報)

資格・検定名	合格率	受験者数	合格者数
インターネットベーシックユーザーテスト	-	-	-

--	--	--	--

・コンテスト等の実績(令和3年度)

-
-
-