

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
動画制作基礎		ネット動画クリエイター学科/1年	2023/前期	演習
授業時間	回数	授業時数	必須・選択	担当教員
180分	15回	60時間	必須	田中 宏樹
授業の概要				
動画制作の一連の流れ「企画・撮影・編集」を知り、実際に企画を立て、絵コンテを作成し作品を完成させる。				
授業終了時の到達目標				
動画制作の基礎知識を身に付け、媒体の特性を考えて企画を練ることができるようになる。作品を分析・解釈をできる能力を身に付け、作品に反映をさせるスキルを取得する。				
授業終了時の到達目標 “(到達目標) (基本目標=C評価以上)・教員の解説に従って課題を完成させることができる。 (標準目標=B評価以上)・企画書の作り方を理解し、自力で作品を完成させることができる。・課題提出の締め切りを守ることができる。 (発展的目標=A評価) ・課されている制作に対して、自分なりの工夫を施し、人に伝えられる企画・絵コンテを書くことができる”				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業のTV-CM、PV、WEB動画に携わっている		
時間外に必要な学修				
普段目になっている動画がどういう意図で作られているか・どこでカットを入れているかを意識して作品を観る。				
回	テーマ	内容		
1	動画の基礎知識	動画の基礎知識、(基本用語と仕事内容) 動画制作のワークフロー		
2	番組の企画書の書き方とメディアの特性を学ぶ	メディアの特性を学ぶ。企画書の書き方を学ぶ		
3	企画書を書く①	★課題1 オリジナルの企画書を作成 テーマ「地元の観光客を増やすために」5/18[木]1コマ目 〆切		
4	企画書を書く② プレゼンテーション	①の続き 企画書を用いてプレゼンテーション		
5	台本の書き方・ナレーション原稿の書き方 ・香盤表の書き方を学ぶ①	台本の書き方・ナレーション原稿の書き方・香盤表の書き方を学ぶ 自分の好きなもの紹介の台本を書いてみる ※動画編集基礎と連動		
6	台本の書き方・ナレーション原稿の書き方 ・香盤表の書き方を学ぶ②	自分の好きなもの紹介の台本を書いてみる ※動画編集基礎と連動		
7	動画のつなぎ方のルール・テクニック	イマジナリーラインの説明。 マッチカット・インサートカット・ジャンプカットなど技法の紹介		
8	カット割りを考える 絵コンテの説明。絵コンテ模写	作品を通じてカット割りの解説 MV 映画 MV「恋人ごっこ」ドラマ「silent」 TV-CM「越後製菓 日本のごはん」 PV「牧場物語」 絵コンテの説明。絵コンテ模写。		
9	絵コンテを書く！①	★課題2 課題台本の絵コンテ・TV番組の絵コンテ 「待ち合わせ」「ラーメン店紹介」		
10	絵コンテを書く！②	①の続き 課題 7/6(木)〆切		
11	動画制作課題①	学校紹介動画 課題③ 台本・絵コンテ必須 7/20 〆切 ※動画編集基礎と連動		
12	動画制作課題②	学校紹介動画 課題③ ※動画編集基礎と連動		
13	動画制作課題①	課題④ vlog動画の作成 ※動画編集基礎と連動		
14	動画制作課題②	課題④ vlog動画の作成 ※動画編集基礎と連動		
15	講評会	講評会・自己評価の作成		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題①②③④	各25%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
編集基礎		ネット動画クリエイター学科/1年	2023/前期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	30回	60時間	必須	高橋 潤
授業の概要				
Adobe Premiereの基本操作と動画編集の知識を習得し、 動画編集に必要な基本的な編集方法を学ぶ				
授業終了時の到達目標				
・動画制作に必要なAdobe Premiereの操作スキルを身につける				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業、官公庁の動画制作に携わっている		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1~2	Adobe Premiereの基本操作	動画制作に必要なAdobe Premiereの操作スキルを身につける		
3~4	Adobe Premiereの編集の練習	動画素材を利用して動画編集の基本を学ぶ		
5~6	タイトル・テロップの追加	テキストの編集・カスタマイズ、タイトルエフェクト		
7~8	オーディオの編集	オーディオの編集・オーディオエフェクト		
9~10	マルチカメラ編集	マルチカメラ編集・クリップの同期		
11~12	カット割り課題制作	課題制作		
13~14	動画の補正	輝度、コントラスト、彩度、カラーグレーディング		
15~16	クロスフェードとトランジション	トランジションの基本的な方法、カスタマイズ		
17~18	ビデオエフェクト	モーション、スピード、フィルター、PinP、キーフレーム		
19~20	動画制作課題①	課題制作		
21~22	動画制作課題②	課題制作		
23~24	動画制作課題③	課題制作		
25~26	動画制作課題④	課題制作		
27~28	動画制作課題⑤	課題制作		
29~30	講評会	講評会・自己評価の作成		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題制作 出席 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
WEB制作基礎		ネット動画クリエイター学科/1年	2023/前期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	30回	60時間	必須	谷本 麻美
授業の概要				
Web制作に必要な基礎的な知識を習得し、Webサイト、バナー、ヘッダー画像などのWeb制作に必要な基本的なスキルを身につける				
授業終了時の到達目標				
Web制作に必要な基礎的な知識を習得スキルを身につける				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業のWebサイト制作に携わっている		
時間外に必要な学修				
課題制作				
回	テーマ	内容		
1	Webサイトの設計について	Webサイトの目的やターゲット、ページ構成について		
2				
3~	ノーコードWebサイトの制作	Wxの説明、操作方法について		
4				
5~	ノーコードWebサイトの制作	googleサイト、リットリンクの説明、操作方法について		
6				
7~	動画サムネイル	デザインツールを使って自作動画のサムネイルを制作		
8				
9~	SNSヘッダー、アイコン、ロゴ画像	デザインツールを使ってSNSヘッダー画像を制作		
10				
11~	バナー広告	デザインツールを使ってバナー広告を制作		
12				
13~	練習課題	自由テーマでのサイト作成		
16				
17~	外部依頼①	外部からの依頼の進め方		
18				
19~	外部依頼②	クライアントの要望に合わせたサイトを作成する		
20				
21~	外部依頼③	外部への発注の仕方		
22				
23~	外部依頼④	実際に発注し合い、サイト一式を制作		
24				
25~	課題制作	自分の動画を紹介するサイト、宣伝用アイテムの作成		
30				
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題・レポート	60.00%	
		出席率	20.00%	
		実習・実技評価	20.00%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
コンピューターグラフィックス		ネット動画クリエイター学科1年	2023/前期	演習
授業時間	回数	授業時数	必須・選択	担当教員
180分	15回	60時間	必須	下茂都可作
授業の概要				
Illustratorの基本的な使い方を解説します。この授業を通じて、出力形式によるカラーモードの違いや、解像度の違いについて理解を深めてほしいと思います。				
授業終了時の到達目標				
【基本目標＝C評価以上】 ・教員の解説にしたがい、アプリケーションの操作を完成させることができる。 【標準目標＝B評価以上】 ・アプリケーションの操作方法を理解し、自力で作品を完成させることができる。 ・課題提出の締め切りを守ることができる。 【発展的目標＝A評価】 ・課されている制作に対して、自分なりの工夫を施し、オリジナリティとデザイン性のある作品制作ができています。				
実務経験有無		実務経験内容		
有17年		穴吹卒業後、デザインプロダクションと広告代理店にてグラフィックデザイン、ディレクションなどを担当。2021年より独立。MORE genre LABOの代表。		
時間外に必要な学修				
身の回りに溢れている映像の中に使われている文字・デザイン・素材などを自分の中の引き出しに入れて、それをいつでも引き出し使えるようにデザインの目を鍛える。				
回	テーマ	内容		
1	講師自己紹介・映像作品におけるIllustratorの使われ方	前半90分/講師自己紹介(経歴・youtube活動・質問など) 後半90分/Illustratorについて(参考書P10-P26)		
2	Illustrator 01	基本操作演習① 前回の復習と初期設定(参考書P28-P46) 塗りと線の基本概念の演習(参考書P120-P121)		
3	Illustrator 02	基本操作演習② ツールバーと使用方法の説明・パスの基礎練習(参考書P76-P77) 文字打ち・設定(参考書P180-P190)		
4	Illustrator 03	基本操作演習③ オブジェクトの説明・アピアランスの使用法(参考書P98) オブジェクトの制作(参考書P100-P101)		
5	Illustrator 04	基本操作演習④ レイヤーの概念(参考書P111-P115) 便利なツールの説明(スポイトツール・パスファインダー・整列・描画)		
6	Illustrator 05	基本操作演習⑤ グラデーション(参考書P130-P133) 写真の配置(参考書P164-P167) クリッピングマスク(参考書P172)		
7	テスト	テスト 基本操作のテスト「パス」		
8	課題制作 01	課題制作 01 講師が用意した課題を実際に制作する「地図」		
9	課題制作 02 前半	課題制作 02 講師が用意した課題を実際に制作する「レシピ」		
10	課題制作 02 後半	課題制作 02 講師が用意した課題を実際に制作する「レシピ」完成		
11	課題制作 03 前半	課題制作 03 講師が用意した課題を実際に制作する「パッケージ」		
12	課題制作 03 後半	課題制作 03 講師が用意した課題を実際に制作する「パッケージ」完成		
13	課題制作 04 序	課題制作 04 IllustratorとPhotoshopを使用しオリジナルロゴを作る「YouTubeチャンネルのロゴ」ラフスケッチ・サムネイル		
14	課題制作 04 破	課題制作 04 IllustratorとPhotoshopを使用しオリジナルロゴを作る「YouTubeチャンネルのロゴ」作成		
15	課題制作 04 急	課題制作 04 IllustratorとPhotoshopを使用しオリジナルロゴを作る「YouTubeチャンネルのロゴ」完成・提出		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
Illustratorしつかり入門		課題1 課題2 課題3 課題4	10 25 25 40	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
Webマーケティング基礎		ネット動画クリエイター学科/1年	2023/前期	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	15回	30時間	必須	高橋 潤
授業の概要				
Webマーケティングに必要な知識や手法を学び、効果的な情報発信方法を学ぶ				
授業終了時の到達目標				
Webマーケティングに必要な基本的な知識を習得する				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業のWebマーケティングの企画提案運用を行う		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1	マーケティングとは	マーケティングに親しみを持つ		
2	購買行動モデル	マーケティングにおける購買行動モデル		
3	消費者インサイト	消費者のインサイトについて知る		
4	マーケティングに必要な戦略	戦略的思考方法について学ぶ		
5	「戦略」と「戦術」	「戦略」と「戦術」について学ぶ		
6	マーケティング・ワークフレーム	代表的なワークフレームを学ぶ		
7	デスクリサーチ	デスクリサーチ方法について学ぶ		
8	PDCAサイクル	PDCAサイクルの重要性について学ぶ		
9	Webマーケティングの概要	Webマーケティングの概要について学ぶ		
10	Twitterの活用①	Twitterの活用方法について学ぶ		
11	Twitterの活用②	Twitterの活用方法について学ぶ		
12	Instagramの活用①	Instagramの活用方法について学ぶ		
13	Instagramの活用②	Instagramの活用方法について学ぶ		
14	Facebookの活用	Facebookの活用方法について学ぶ		
15	その他SNSの活用	その他のSNSの活用方法について学ぶ		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題 出席 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
Webマーケティング基礎		ネット動画クリエイター学科/1年	2023/後期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	15回	30時間	必須	高橋 潤
授業の概要				
Webマーケティングに必要な知識や手法を学び、効果的な情報発信方法を学ぶ				
授業終了時の到達目標				
Webマーケティングに必要な基本的な知識を習得する				
実務経験有無	実務経験内容			
有	複数企業、官公庁のマーケティング支援に携わっている			
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1	Webマーケティングの概要	Webマーケティングの概要・重要性		
2	ターゲット設定	ターゲットの設定・ニーズの理解・コンテンツ制作		
3	キーワードリサーチ	キーワードリサーチの重要性・方法		
4	SEO対策	SEOの重要性・基本的な概念		
5	コンテンツマーケティング	コンテンツマーケティングの概要・コンテンツの作成		
6	メールマーケティング	メールマーケティングの概要・キャンペーン制作		
7	ソーシャルメディアマーケティング	ソーシャルメディアマーケティングの概要・戦略の作成		
8	PPC広告	PPC広告の概要・広告キャンペーンの作成		
9	アフィリエイトマーケティング	アフィリエイトマーケティングの概要・利用方法		
10	Web解析	Web解析の概要・重要性		
11	Googleデジタルワークショップ	Googleデジタルワークショップの取得		
12	Googleデジタルワークショップ	Googleデジタルワークショップの取得		
13	Googleデジタルワークショップ	Googleデジタルワークショップの取得		
14	Googleデジタルワークショップ	Googleデジタルワークショップの取得		
15	Googleデジタルワークショップ	Googleデジタルワークショップの取得		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題制作 出席 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	

科目名	学科/学年	年度/時期	授業形態
撮影演習	ネット動画クリエイター学科/1年	R5年度/前期	演習
授業時間	回数	授業時数	必須・選択
270分	15回	90時間	必須
			担当教員
			田中直美

授業の概要

・スマホ・ビデオ・デジイチのカメラ操作、三脚、マイク、照明の扱い方の練習

授業終了時の到達目標

- ・さまざまなカメラの特性を理解し、撮影場面に応じたカメラを使えるようになる
- ・撮影・録音に必要な三脚、マイク、照明の機器を扱えるようになる。
- ・露出に対する理解を深め、自分の意図する映像が撮れるようになる

実務経験有無	実務経験内容
有	愛媛CATVにて制作部に9年間所属。企画・撮影・編集の仕事に従事。

時間外に必要な学修

積極的にTV番組を見てほしい。どんな番組でも、カット割りがされていて、撮影の勉強になります。また、テロップのデザインなども非常に参考になるので、バラエティ、スポーツ、歌番組などありとあらゆるジャンル見てほしいです。□

回		テーマ	内容		
1	4/18	はじめに、スマホで撮影1	なぜこの授業があるのか？最後にどうなってほしいか？シラバスの説明、採点課題・テストについて。スマホで構図とる練習。基本はFIXカメラを動かさず撮りましょう。		
2	4/25	スマホで撮影2	屋外でFIX撮影練習 GW宿題：私のHIRISHIMAサミット動画をつくる		
3	5/2	三脚&ビデオカメラ1	FIXで構図をとる練習。1ショット(アップ、バスト、ルーズ、フル、ロング)2ショット、3ショット、学校の建物、風景など		
4	5/9	三脚&ビデオカメラ2	カメラワーク(パン、チルト、ズームイン・アウト、フォーカスイン・アウト)		
5	5/16	デジイチ使ってみる1	電源入れる、録画する、再生する。露出について。シャッタースピード、絞り、ISO。構図とる練習。学内で自然光で綺麗に撮れる場所をさがす。		
6	5/23	デジイチ使ってみる2	色温度について ケルビン、太陽光は5500k、蛍光灯は3300kそれぞれのカメラでのWBのとりかた、		
7	5/30	広島テレビ：佐藤浩氏撮影特別講座			
8	6/6	中間テスト	指定されたカメラで、シャッタースピード、絞り、ISO、WB操作できるか実技試験&知識テスト		
9	6/13	ライティング1	照明の基本の考え方、光の回りかたをよく観察する インタビュー撮影のライティング3点照明		
10	6/20	ライティング2	光の質と方向性、点・面、柔らかさ オリジナルインタビュー照明空間を作ってみよう		
11	6/27	インタビュー撮影1	一人へのインタビュー、照明、ワイヤレスマイク 音の収録について、ワイヤレスマイク、ガンマイクの使い方		
12	7/4	インタビュー撮影2	二人の対談の収録、イマジナリーライン、3カメラ配置、スイッチャーATEM		
13	7/11	シチュエーション撮影1	学校紹介ロケ1カメラの動き練習		
14	7/18	シチュエーション撮影2	学校紹介ロケ2カメラの動き練習		
15	7/25	シチュエーション撮影3	ケーブル8の字巻きテスト		
教科書・教材			評価基準	評価率	その他
映像制作モダンベーシック教本			スマホ撮影動画課題	40%	
			中間テスト	40%	
			ケーブル8の字巻きテスト	20%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
インターネット基礎		ネット動画クリエイター学科/1年	2023/前期	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	15回	30時間	必須	大元 元巳
授業の概要				
パーソナルコンピュータを活用するために必要な知識と技術を概説する。さらにインターネットやセキュリティに関する注意事項、Webでのコミュニケーションを図るためのソフトウェアの使い方を解説する。				
授業終了時の到達目標				
<ul style="list-style-type: none"> ・インターネット ベーシック ユーザー テストを合格する ・インターネットを利用する上でのセキュリティの知識やモラルが身についている ・インターネットをビジネスに活用するための基礎知識が身についている 				
実務経験有無		実務経験内容		
有		5年間証券会社にてシステム業務(売買取引)、経理事務、プログラムの経験を有する。次いで、24年間(現在まで)、社会人教育(パソコン操作、情報処理)や専門学校での授業の経験を有する		
時間外に必要な学修				
日々のインターネット関連のニュースを取得し、情報を得る習慣をつける				
回	テーマ	内容		
1	ガイダンス ITリテラシーとは タイピング	ITリテラシーを身に付けるべき理由 授業から得られること タッチメソッドタイピング		
2	コンピュータの仕組みと動作	コンピュータの5大装置と機能 周辺装置 入出力とインターフェイス		
3	ソフトウェア	ソフトウェアの分類 Operating System Windowsの機能 ワープロソフトの活用		
4	ネットワークの基礎とインターネット	ネットワークの基礎 インターネット		
5	情報活用の基礎	ファイルの拡張子と保存形式		
6	ネットワークの接続形態	LANの基礎知識 LANの構成機器		
7	セキュリティ対策とプライバシー保護	セキュリティ保護 個人情報と権利の保護に関する法律		
8	iBut インターネットの基礎	第1章 確認と模擬試験		
9	iBut インターネットでの被害	第2章 確認と模擬試験		
10	iBut インターネット関連の法規	第3章 確認と模擬試験		
11	iBut インターネット利用者のモラル	第4章 確認と模擬試験		
12	iBut インターネットの仕組み	第5章 確認と模擬試験		
13	iBut コンピュータウイルス	第6章 確認と模擬試験		
14	iBut セキュリティ	第7章 確認と模擬試験		
15	期末テスト	期末テスト		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
「iBut」インターネットベーシックユーザーテスト テキスト		期末テスト 小テスト 出席率	50.0% 30.0% 20.0%	
講義用資料(スライド)				

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
映像デザイン		ネット動画クリエイター学科/1年	2023/後期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	30回	60時間	必須	高橋 潤
授業の概要				
Adobe AfterEffectsの基本操作と動画編集の知識を習得し、動画編集に必要なアニメーションや効果的な編集方法を学ぶ				
授業終了時の到達目標				
・動画制作に必要なAdobe AfterEffectsの操作スキルを身につける				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業、官公庁の動画制作に携わっている		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1~2	Adobe AfterEffectsの基本操作	動画制作に必要なAdobe AfterEffectsの操作スキルを身につける		
3~4	移動①	シンプルな移動・バウンド・軌跡		
5~6	移動②	ランダム・繰り返し		
7~8	回転	回転・変形との組み合わせ・立体の回転		
9~10	文字①	手書き・スケッチ風のアニメーション		
11~12	文字②	文字の変形・立体文字・ランダムな数字		
13~14	出現①	図形の出現・テキストの出現		
15~16	出現②	一筆書きのカリグラフィ		
17~18	立体①	3D移動・立体的な回転		
19~20	立体②	3D空間の撮影・カメラの利用		
21~22	効果①	図形を描画・動く霧		
23~24	効果②	オーディオスペクトラム・パーティクル		
25~26	課題制作	課題制作		
27~28	課題制作	課題制作		
29~30	課題制作	課題制作		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題制作 出席 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
メディア論		ネット動画クリエイター学科/1年	2023/後期	講義
授業時間	回数	授業時数	必須・選択	担当教員
90分	15回	30時間	必須	田中 宏樹
授業の概要				
動画メディアがどのような歴史をたどってきたかを学習する				
授業終了時の到達目標				
動画メディアが生まれてからどのような流れで派生・進化してきたかを学び、これから先の動画メディアがどのようになっていくかを考える力を養っていく。				
授業終了時の到達目標 〴〵(到達目標) (基本目標=C評価以上)・教員の解説に従ってレポートを完成させることができる。 (標準目標=B評価以上)・メディアの動向を把握しレポートを締め切りを守り出すことができる。 (発展的目標=A評価) ・メディアの辿ってきた流れを紐解き、メディアの未来を論理的に予測レポートを出すことができる。				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業のTV-CM、PV、WEB動画に携わっている		
時間外に必要な学修				
自分が生まれたとき位から現在でどんな発展をしてきたかを少し考えてみたり、家族に話を聞いてみる。 いまどのようなテクノロジーが世間を賑わせているかを調べる。				
回	テーマ	内容		
1	映像メディアの転換	映像メディアの転換点とも言える今、どのようにメディアが変わっていったかをなぜ勉強する必要があるのか意識づけの授業		
2	動画(映像)っていつから始まった? ディズニー映画の始まり トーキー映画の始まり	世界で初めての映像「工場の出口」や「ラ・シオタ駅への列車の到着」など 動画(映像)が生まれて当時の人がどんな反応だったかの話 3大喜劇王、チャップリン・キートン・ロイドの話。「キートンの列車強盗」を鑑賞 ミッキーのデビュー作「蒸気船ウィリー」を鑑賞。		
3	テレビの始まり	テレビがいつからはじまったか。アナログ放送からデジタル放送へ。 どのように番組の作りが変わったか。		
4	ゲームの進化	ゲームの機器がどのように進化しているか。 グラフィックの向上からゲームソフトの内容の変化		
5	広告の偏移	デジタルサイネージ・WEBでどのように広告の仕方が変わったか。		
6	SNSとストリーミング配信	SNS(YouTubeなど)とNETFLEX・HULUなど配信サービスの台頭について		
7	動画コンテンツの参加型文化と共有文化	動画コンテンツがYouTubeなどSNSの変化の一例を紹介		
8	現状の動画メディアの課題	フェイク動画やステルスマーケティングなど、どのような問題があるか解説		
9	動画メディアの未来	今現在、考えられている動画メディアの未来について話します。【Ai・5Gなど】		
10	レポート課題〈オンデマンド〉	レポート課題 テーマ「動画メディアの今後の可能性と予測」		
11	レポート課題〈オンデマンド〉			
12	レポート課題〈オンデマンド〉			
13	レポート課題〈オンデマンド〉			
14	レポート課題〈オンデマンド〉			
15	レポート課題〈オンデマンド〉			
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		レポート 出席率	70% 30%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
制作演習		ネット動画クリエイター学科/1年	R5年度/後期	演習
授業時間	回数	授業時数	必須・選択	担当教員
270分	10回	60時間	必須	田中直美

授業の概要

前期に学習した、企画・撮影・編集を実践的に学ぶ授業。一つ目の課題では、正解となる映像と同じものを作ってみることで、映像制作の流れを体験します。二つ目の課題では、自由に企画を立ててもらい、撮影・編集などのスケジュールも考えながら、動画を完成させるまでを体験します。

授業終了時の到達目標

- ・どこの作業に、どのぐらいの時間がかかるのかわかるようになる。
- ・撮影においては、カメラ技術だけでなく、現場のスタッフに自分の撮影意図を正確につたえられるようになること。
- ・編集においては、カットの意味を理解した編集ができるようになること。

実務経験有無	実務経験内容
有	愛媛CATVにて制作部に9年間所属。企画・撮影・編集の仕事に従事。

時間外に必要な学修

積極的にTV番組を見てほしい。どんな番組でも、カット割りがされていて、撮影の勉強になります。また、テロップのデザインなども非常に参考になるので、バラエティ、スポーツ、歌番組などありとあらゆるジャンル見てほしいです。

回	テーマ	内容
1	課題1: 課題CMと同じものを作ってみよう!	永谷園お茶漬け」のCMまたは、「オロナミンCでてこい元気篇」のCMと同じ物を作ってみ
2	撮影	
3	編集	
4	編集&講評会	
5	課題2: 自由制作	中尺(1分~5分いない)映像作品を企画、制作する
6	企画&絵コンテ	
7	撮影	
8	撮影	
9	編集	
10	編集&講評会	

教科書・教材	評価基準	評価率	その他
	課題1 課題2	40% 60%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
ライブ配信基礎		ネット動画クリエイター学科/1年	2023/後期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	30回	60時間	必須	高橋 潤
授業の概要				
インターネットライブ配信の手法を学び、企画番組や現場に必要なスキルを身につける。				
授業終了時の到達目標				
ライブ配信に必要な機材の扱い方、配信方法を身につける				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業、官公庁のライブ配信業務に携わっている		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1~3	ライブ配信の基礎知識	ライブ配信とは何か		
4~6	ライブ配信の準備	必要な機材やソフトウェア		
7~9	ライブ配信の配信画面の操作	配信画面の概要・カスタマイズ		
10~12	ライブ配信の企画	コンテンツのアイデア出しと制作方法		
13~15	課題①	課題①の準備		
16~18	課題①の発表	課題①の発表・講評		
19~21	課題②	課題②の準備		
22~24	課題②の発表	課題②の発表・講評		
25~27	課題③	課題③の準備		
28~29	課題③の発表	課題③の発表・講評		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題制作 出席 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
修了制作		ネット動画クリエイター学科/1年	2023/後期	実習
授業時間	回数	授業時数	必須・選択	担当教員
180分	15回	60時間	必須	田中宏樹
授業の概要				
1年間で学んだ映像知識・技術の総決算として、映像作品を制作する。				
授業終了時の到達目標				
1、自分で目的を設定し、目的達成のための映像作品を企画する。 2、企画内容を、他者にもわかりやすい企画書にまとめ、担当教員に理解を得ながら、相談して制作に取り組める。 3、これまでに習得した技術を駆使して、オリジナルな素材(映像・静止画ほか)を準備することができる。 4、自分の用意した素材を編集し、スケジュール管理に取り組み、締め切りまでに動画を完成させることができる				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業のTV-CM、PV、WEB動画に携わっている□		
時間外に必要な学修				
授業時間外での取材や、撮影が必要となるかもしれません。				
回	テーマ	内容		
1	制作動画の企画をたてる	何のための動画なのか？どうやって作るのか？		
2				
3		ラフ企画書提出締め切り		
4	企画書の再検討、素材の準備、スケジュール	映像のための素材の準備、スケジュールをたてる		
5		※企画書の合格がでたら撮影を初めてOKです。		
6		本企画書最終提出		
7	撮影&編集	撮影や編集の作業		
8		撮影や編集の作業		
9		撮影や編集の作業		
10		撮影や編集の作業		
11	提出1回目	制作進行のチェック		
12		修正作業 3コマ授業		
13		修正作業		
14		修正作業		
15	最終提出:講評会	完成動画の提出、プレゼンテーション		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		企画書 完成動画	40% 60%	普段何気なく見ている動画にも、工夫されている点がいっぱいあります。注意して見てみてください。

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
社会人基礎1		ネット動画クリエイター学科/1年	2023/通年	講義
授業時間	回数	授業時数	必須・選択	担当教員
90分	50回	100時間	必須	岡田 拓磨/田中 宏樹
授業の概要				
<ul style="list-style-type: none"> ・専門学校での学習の意味を理解し進路を決定する際に必要な知識とスキルを身につける ・日頃の習慣が自分の進路選択に与える影響が大きいことを理解する ・その他学習状況のヒアリングや個別のアドバイスを実施する(HR的内容) 				
授業終了時の到達目標				
<ul style="list-style-type: none"> ・自己PRや志望動機など履歴書に必要な項目を自ら考えて表現することが出来る ・就職活動の進め方を理解し自主的に活動することが出来る ・物事の見方と考え方や話しを聴くことの重要性を理解して問題意識を持つことが出来る 				
実務経験有無	実務経験内容			
無	-			
時間外に必要な学修				
<ul style="list-style-type: none"> ・良い習慣を身につけるために自分がすべきことに気付き日々行動すること(日々の振り返りと反省と反復) 				
回	テーマ	内容		
1	新しい学びを効果的にする	穴吹学園での学び方について+各チューターによるHR		
2		良い習慣を身に付ける+各チューターによるHR		
3		話の聴き方+各チューターによるHR		
4		偶然がつくる人生+各チューターによるHR		
5		モノの見方①+各チューターによるHR		
6		モノの見方②+各チューターによるHR		
7	卒業後をイメージして学ぶ	就職活動の世界を知る①+各チューターによるHR		
8		就職活動の世界を知る②+各チューターによるHR		
9	文章による表現の仕方を学ぶ	履歴書の書き方と伝え方+各チューターによるHR		
10		履歴書を作成する①(左半分)+各チューターによるHR		
11		自分を知る工夫①+各チューターによるHR		
12		自分を知る工夫②+各チューターによるHR		
13		文章の書き方と構成の仕方+各チューターによるHR		
14		文章の書き方と構成の仕方(自己紹介文)+各チューターによるHR		
15		文章の書き方と構成の仕方(自己紹介文)+各チューターによるHR		
16		文章の書き方と構成の仕方(趣味特技・特記事項)+各チューターによるHR		
17	情報の集め方を学ぶ	情報収集編+各チューターによるHR		
18		興味のある仕事について調べる+各チューターによるHR		
19		興味のある仕事について調べる(志望動機を考える)+各チューターによるHR		
20		興味のある仕事について調べる(志望動機を考える)+各チューターによるHR		
21	言葉での表現の仕方を学ぶ	考え方(その1)①+各チューターによるHR		
22		考え方(その1)②+各チューターによるHR		
23		プレゼンの基本と応用+各チューターによるHR		
24		他の学生との違いをアピールする方法+各チューターによるHR		
25		企業の話しを聞こう+各チューターによるHR		
26		面接のポイントを理解する+各チューターによるHR		
27	進路について考える	進路調査票記入+履歴書記入+各チューターによるHR		
28		進路調査票記入+履歴書記入+各チューターによるHR		
29		進路調査票記入+履歴書記入+各チューターによるHR		
30		進路調査票記入+履歴書記入+各チューターによるHR		
31~50		学校行事を実施		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
テキスト：熱血！森吉弘の就勝ゼミ教材		授業態度・取り組み方 提出課題評価	60% 40%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
Web制作演習		ネット動画クリエイター学科/2年	2023/後期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	30回	60時間	必須	高橋 潤
授業の概要				
Webサイト制作に必要な知識を身につけ、サイト制作をするためのツールの利用方法を学習する				
授業終了時の到達目標				
イト制作をするためのツールの利用方法をマスターする				
実務経験有無	実務経験内容			
有	複数企業、官公庁のWeb制作に携わっている			
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1~2	Webサイトの設計について	Webサイトの目的やターゲット、ページ構成について		
3~4	ノーコードとは	ノーコードの概要と特徴について		
5~6	ノーコードWebサイトの制作方法	ノーコードプラットフォームの操作方法について		
7~8	テンプレートを利用したWebサイト制作	テンプレートを活用した作成方法について		
9~10	カスタムデザインの作成方法	エディターを利用し、デザインをカスタマイズする		
11~12	コンテンツの作成方法	Webサイトに必要なコンテンツの作成方法について		
13~14	フォームの作成	フォームの作成方法について		
15~16	オンラインショップの作成	オンラインショップの作成方法について		
17~18	ブログの作成方法	ブログの作成方法について		
19~20	ドメイン・ホスティング	Webサイトの公開方法について		
21~22	アクセス解析の設定	アクセス解析の設定方法について		
23~24	WordPressの導入	WordPressの概要と利用方法について		
25~26	WordPressのカスタマイズ	WordPressのカスタマイズ方法について		
27~28	課題制作①	課題制作		
29~30	課題制作②	課題制作		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題制作 出席 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
Webマーケティング演習		ネット動画クリエイター学科/2年	2023/前期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	15回	30時間	必須	高橋 潤
授業の概要				
Webマーケティングに必要な知識や手法を学び、効果的な情報発信方法を学ぶ				
授業終了時の到達目標				
Webマーケティングに必要な基本的な知識を習得する				
実務経験有無	実務経験内容			
有	複数企業、官公庁のWeb制作に携わっている			
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1	Webマーケティングの概要	Webマーケティングの概要・重要性		
2	ターゲット設定	ターゲットの設定・ニーズの理解・コンテンツ制作		
3	キーワードリサーチ	キーワードリサーチの重要性・方法		
4	SEO対策	SEOの重要性・基本的な概念		
5	コンテンツマーケティング	コンテンツマーケティングの概要・コンテンツの作成		
6	メールマーケティング	メールマーケティングの概要・キャンペーン制作		
7	ソーシャルメディアマーケティング	ソーシャルメディアマーケティングの概要・戦略の作成		
8	PPC広告	PPC広告の概要・広告キャンペーンの作成		
9	アフィリエイトマーケティング	アフィリエイトマーケティングの概要・利用方法		
10	Web解析	Web解析の概要・重要性		
11	Googleアナリティクスについて	Googleアナリティクスの利用方法について学ぶ		
12	ビジネス目標を達成する	ビジネス目標の達成に必要なインサイトを得る		
13	マーケティング効果測定	データやコンバージョンの測定		
14	アナリティクスデータの活用	アナリティクスのデータを最大限に活用する方法を学ぶ		
15	Googleアナリティクス認定試験	認定試験に合格して認定資格を取得する		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題制作 出席 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
総合動画実務3		ネット動画クリエイター学科/2年	2023/前期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	150回	300時間	必須	田中宏樹/石田一真
授業の概要				
講義および演習を通して、動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する。クライアントワークをはじめ、テーマに応じた様々な動画を制作することで、動画制作スキルを身につける。※常勤教員 田中宏樹 180時間 ※実務家講師 石田一真 120時間				
授業終了時の到達目標				
<ul style="list-style-type: none"> ・動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する ・クライアントの意図を汲み取り、的確な動画制作をし、動画の制作力を高める 				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業のTV-CM、PV、WEB動画に携わっている【新日本プロレスリング(株)にて映像製作に携わる。現在も外注でYouTubeを運営中。複数企業、行政の動画制作に携わる。		
時間外に必要な学修				
日々目にする動画を参考資料として収集し分析を行った上、各自ファイルにまとめる。				
回	テーマ	内容		
1~10	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
11~20	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
21~30	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
31~40	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
41~50	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
51~60	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
61~70	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
71~80	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
81~90	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
91~100	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
101~110	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
111~120	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
121~130	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
131~140	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
141~150	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題・レポート 出席・授業態度	70.0% 30.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
業界研究1		ネット動画クリエイター 学科/2年	2023/前 期	講義
授業時間	回数	授業時数	必須・選択	担当教員
90分	25回	50時間	必須	田中宏樹
授業の概要				
<p>所属する学科の将来像として想定される業界についてのリサーチ, 課題研究, 研修, 聴講などを通して, 必要とされる人材像や関連知識を自主的に学ぶ. さらに, キャリアパスや関連分野への関心を含め学んだことを学科講師と共有し, フィードバックを得ながら視野を広げ, 業界人, 社会人として必要な汎用的能力と教養を養う.</p>				
授業終了時の到達目標				
<p>(基本目標:C評価以上) ・自らのテーマに沿って課題を立て, 継続的なリサーチと報告ができる</p> <p>(標準目標:B評価以上) ・自らのリサーチ等で得た情報を周囲に共有し, 対話を深めることができる</p> <p>(発展的目標:A評価) ・学科や専門分野を横断し, 多角的な視点でデザインやクリエイティブについて考えることができる ・自らのプロジェクトや作品を発表等の機会を得て社会に対して問うことができる</p>				
実務経験有	実務経験内容			
時間外に必要な学修				
<p>3KAN教育の成長実感のた定期的に学びを振り返り, 疑問点や定着が十分でないところを解決する意識を持つ 社会的な出来事に関心を持ち, 学んでいる分野との関連や見通しについて考え日常の課題に生かす</p>				
回	テーマ	内容		
1-25	業界に関する研究と報告	定期ガイダンスによる個別の業界に関する研究と報告		
		年間通じて以下の計画に沿って適宜課題指示を受けて行動する		
		授業計画		
	随時	特別授業(10h):特別講義や演習, ワークショップ等		
	随時	集中演習(10h):デザイン展等社会連携に関する企画運営の実践		
	随時	テーマ学習(5h):外部講演会やセミナー等への参加と報告		
	随時(定期)	定期ガイダンス(25h):進路アドバイスおよび学習支援ほか		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		到達目標に即してプロセス及び到達度で評価する	100%	毎週 週報でコミュニケーションをとります

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
業界研究1		ネット動画クリエイター 学科/2年	2023/後 期	講義
授業時間	回数	授業時数	必須・選択	担当教員
90分	25回	50時間	必須	田中宏樹
授業の概要				
<p>所属する学科の将来像として想定される業界についてのリサーチ, 課題研究, 研修, 聴講などを通して, 必要とされる人材像や関連知識を自主的に学ぶ. さらに, キャリアパスや関連分野への関心を含め学んだことを学科講師と共有し, フィードバックを得ながら視野を広げ, 業界人, 社会人として必要な汎用的能力と教養を養う.</p>				
授業終了時の到達目標				
<p>(基本目標:C評価以上) ・自らのテーマに沿って課題を立て, 継続的なリサーチと報告ができる</p> <p>(標準目標:B評価以上) ・自らのリサーチ等で得た情報を周囲に共有し, 対話を深めることができる</p> <p>(発展的目標:A評価) ・学科や専門分野を横断し, 多角的な視点でデザインやクリエイティブについて考えることができる ・自らのプロジェクトや作品を発表等の機会を得て社会に対して問うことができる</p>				
実務経験有	実務経験内容			
時間外に必要な学修				
<p>3KAN教育の成長実感のため定期的に学びを振り返り, 疑問点や定着が十分でないところを解決する意識を持つ 社会的な出来事に関心を持ち, 学んでいる分野との関連や見通しについて考え日常の課題に生かす</p>				
回	テーマ	内容		
1-25	業界に関する研究と報告	定期ガイダンスによる個別の業界に関する研究と報告		
		年間通じて以下の計画に沿って適宜課題指示を受けて行動する		
		授業計画		
	随時	特別授業(15h):特別講義や演習, ワークショップ等		
	随時	集中演習(10h):デザイン展等社会連携に関する企画運営の実践		
	随時	テーマ学習(5h):外部講演会やセミナー等への参加と報告		
	随時(定期)	定期ガイダンス(20h):進路アドバイスおよび学習支援ほか		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		到達目標に即してプロセス及び到達度で評価する	100%	毎週 週報でコミュニケーションをとります

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
総合動画実務4		ネット動画クリエイター学科/2年	2023/後期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
270分	30回	180時間	必須	石田一真
授業の概要				
講義および演習を通して、動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する。クライアントワークをはじめ、テーマに応じた様々な動画を制作することで、動画制作スキルを身につける。				
授業終了時の到達目標				
<ul style="list-style-type: none"> ・動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する ・クライアントの意図を汲み取り、的確な動画制作をし、動画の制作力を高める 				
実務経験有無	実務経験内容			
有	新日本プロレスリング(株)にて映像製作に携わる。現在も外注でYouTubeを運営中。複数企業、行政の動画制作に携わる。			
時間外に必要な学修				
日々目にする動画を参考資料として収集し分析を行った上、各自ファイルにまとめる。				
回	テーマ	内容		
1~10	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
11~20	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
21~30	課題制作	課題発表、プラン作成、プレゼン、制作		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題・レポート 出席・授業態度	70.0% 30.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
卒業制作		ネット動画クリエイター学科/2年	2023/後期	実習
授業時間	回数	授業時数	必須・選択	担当教員
180分	45回	180時間	必須	田中宏樹
授業の概要				
1年間で学んだ映像知識・技術の総決算として、映像作品を制作する。				
授業終了時の到達目標				
1、自分で目的を設定し、目的達成のための映像作品を企画する。 2、企画内容を、他者にもわかりやすい企画書にまとめ、担当教員に理解を得ながら、相談して制作に取り組める。 3、これまでに習得した技術を駆使して、オリジナルな素材(映像・静止画ほか)を準備することができる。 4、自分の用意した素材を編集し、スケジュール管理に取り組み、締め切りまでに動画を完成させることができる				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業のTV-CM、PV、WEB動画に携わっている□		
時間外に必要な学修				
授業時間外での取材や、撮影が必要となるかもしれません。				
回	テーマ	内容		
1~3	制作動画の企画をたてる	何のための動画なのか？どうやって作るのか？		
4~6				
7~9		ラフ企画書提出締め切り		
10~12	企画書の再検討、素材の準備、スケジュール	映像のための素材の準備、スケジュールをたてる		
13~15		※企画書の合格がでたら撮影を初めてOKです。		
16~18		本企画書最終提出		
19~21	撮影&編集	撮影や編集の作業		
22~24		撮影や編集の作業		
25~27		撮影や編集の作業		
28~30		撮影や編集の作業		
31~33	提出1回目	制作進行のチェック		
34~37		修正作業		
38~40		修正作業		
41~44		修正作業		
45	最終提出:講評会	完成動画の提出、プレゼンテーション		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
		企画書 完成動画	40% 60%	普段何気なく見ている動画にも、工夫されている点がいっぱいあります。注意して見てみてください。